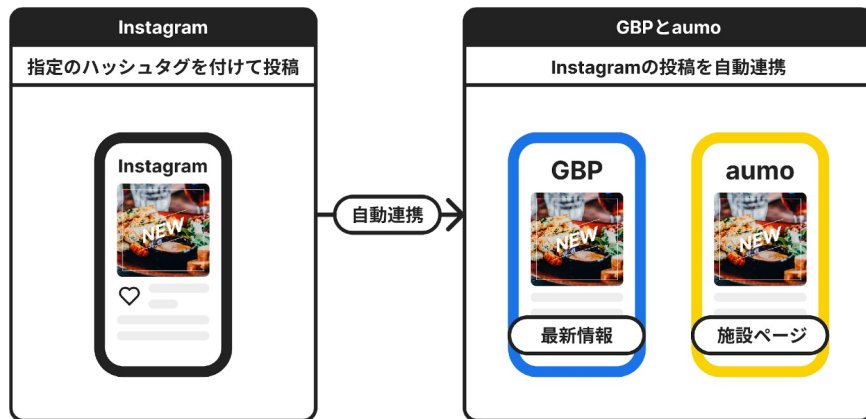


Instagramの集客最大化

Instagram投稿をGBPやaumoに自動反映、投稿の分析も可能

Instagram投稿をGBPやaumoに自動投稿

Instagramの投稿管理・分析が可能



- お店のInstagramを更新するだけで、GBPとaumoにも自動投稿がされるので、Google上でもお店の情報発信が可能
- 複数人での投稿を編集、予約が可能。プレビュー機能により運用事故防止にも繋がる
- 自社アカウントのフォロワー数、投稿ごとのエンゲージメント、インスタストーリー分析まで、精緻な効果測定が自動でレポート可能。公式ツールでは見られない投稿ごとの数値の推移も見れるので、効果の高い投稿を発見し改善に繋がられる

Googleマップの集客最大化

Googleマップ上で強制的に上位表示、来店までのモニタリングが可能

あらゆる情報から来店しそうなターゲットを特定

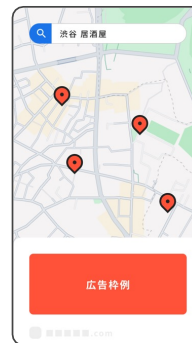


Googleの持つ様々な配信面で露出強化

Google検索時



Googleマップ検索時



その他集客動線



来店に繋がった数をモニタリング



- ターゲットユーザーの属性（年齢・性別・年収・興味関心等）や、ユーザーの現在地等の情報から来店しそうなユーザーを特定
- Googleの持つ様々な配信面の中から、ターゲットに接触する最適な配信面と訴求内容をAIが判断し、広告配信やGBPの強制上位表示を行うことで認知を獲得
- ユーザーの位置情報やGBP上でのアクション（経路検索等）により、広告接触後に実際にどれだけの人々が来店したかまでレポート可能
- 言語でターゲティングすることで、インバウンド客の集客も可能

予約

手数料なく、インバウンド客も含めて予約獲得ができる

aumoとInstagramとGBPで予約受付が可能

予約台帳機能も提供

aumo予約



Instagram予約



GBP予約※



※aumo台帳利用時のみ

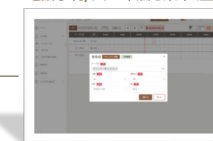
予約状況が一目でわかる画面



当日予約も通知でお知らせ



電話予約/フリー来店も素早く登録



店舗情報も簡単更新



コース予約の設定も可能



- aumoとInstagramとGBPに席を予約するボタンを設置し、手数料なく予約受付が可能
- InstagramとGoogleマップ経路は自動で多言語化がされるため、インバウンド客の取り込みも可能
- 外部サイトからの予約取り込み（食べログ・ホットペッパー・一休・ぐるなび・Table Check）に対応し、使いやすい[予約台帳機能](#)も提供
- 外部台帳サービス（ebica、トレタ、Table Check、ヒトサラ、Resty）に接続することも可能

外部対策とGBP管理

外部対策とGBP管理工数削減、効果の振り返りが可能

外部対策と工数削減を実現

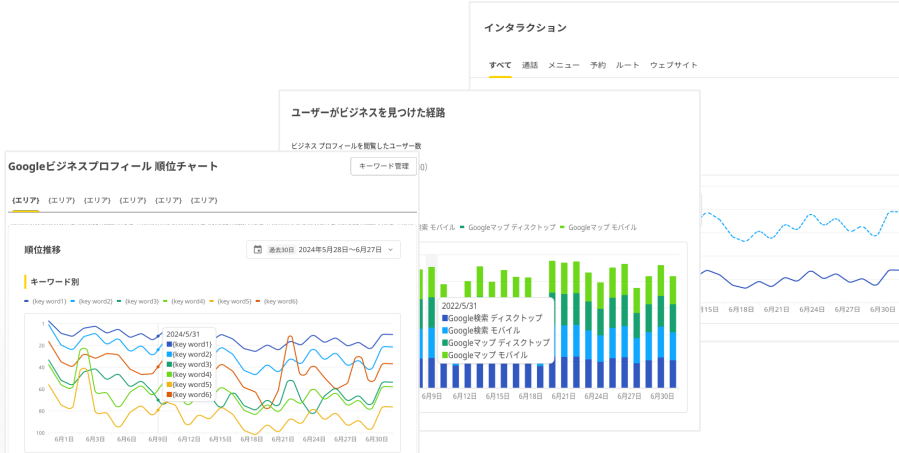
外部対策 (aumo) GBP (Googleビジネスプロフィール)



自動連携
一括投稿

- aumo上に施設ページを作成し、GBP (Googleビジネスプロフィール) と自動連携が可能。外部対策を強化しながら、GBPも同時に更新でき、1つで2つの効果が得られる
- 公式ツールでは対応できない最新情報の予約投稿や複数店舗への一括投稿が可能で、運用工数を削減

GBPの運用改善と施策効果分析



インタラクション

すべて 連絡 メニュー 予約 ルート ウェブサイト

ユーザーがビジネスを見つけた経路

ビジネスプロフィールを閲覧したユーザー数

Googleビジネスプロフィール 順位チャート

順位推移

キーワード別

2022/5/31

Google検索 ディスデスクトップ
Google検索 モバイル
Googleマップ ディスデスクトップ
Googleマップ モバイル

- 公式ツールにはないキーワード順位の計測や、公式ツールだと過去半年分しか閲覧できないインサイトデータを無制限に閲覧可能 (※)
- 前年比とのデータ比較が簡単に行え、MEO順位計測や施策の振り返り、施策改善が可能
- 多言語のキーワード計測ができ、インバウンド対策の効果測定も可能

※ 連携開始時は過去1年半分遡ってデータ取得が可能です。閲覧可能期間は変更される場合があります。

パッケージ

国内・インバウンド両方のGoogle・SNS集客最大化が可能

		スタンダード	ブースト	ライト	スターター
Instagram 集客最大化	Instagram連携	●		●	
	Instagram分析	●		●	
Googleマップ 集客最大化	Googleおまかせ配信	●	●		
予約	Instagram・aumo予約	●			●
	GBP予約	●			
	台帳	●			
外部対策	aumo ビジネスプロフィール	●	●	●	●
	GBP管理	●	●	●	●

※ ご請求は「NP掛け払い」を利用した、月末締、翌月末支払になります。
 ※ 原則、途中解約は不可となります。万が一、途中解約となった場合は満期までの残額についてご請求を致します。
 ※ その他の取り決めに関しては、aumo法人向けサービス約款<https://aumo.jp/afb-agreement>をご確認ください。



Googleおまかせ配信について

最適化の 仕組み

- AIによる配信調整が行われるため、**配信量は日によって変動**します。
 - 最初の**6週間**はAIの学習期間で最適なターゲットを見つけるため配信開始が遅れる場合があり、最適化後は投資対効果が高いと予測される場合に配信量を増やします。契約期間内で予算を使い切るよう調整がされ、月額料金は固定です。
- 配信によって売上向上は期待できますが、**必ずしも売上が増えるとは限りません**。
 - 認知が増えても顧客に来店したいと思ってもらえるようなGBPの設計や、ネット上での情報発信ができていない場合は来店に繋がらないため、別の施策をご提案させていただくことでサポートさせていただきます。

項目ごとの 設定可否

- 設定可能な項目
 - 検索キーワード（最大25個）、興味関心テーマ、顧客属性（性別・年齢・世帯年収・子供有無・配偶者有無・学歴等）、ライフイベント（引越し、結婚等）等のターゲティング情報
 - 配信する曜日と時間、言語
 - 指名検索キーワードの除外
- 設定不可の項目
 - 配信面は自動で最適化される仕様のため、**どの配信面に広告が出たかや、実際に出ている画面を提出することは不可**です。
 - GBP連携をする場合は配信エリアは自動で最適化されるため指定不可（GBP連携しない場合は指定可能）。

業種による 制約

- パーソナライズがされず、来店数の計測もできないジャンル
 - 法律上の制限（**アルコール**、ギャンブル、薬、臨床試験）、個人的な苦難（**健康**、厳しい経済状況、人間関係における困難、犯罪、虐待や心的外傷、マイナス思考の強制）、アイデンティティや信条（性的指向、政治、労働組合、人種や民族、信仰、社会的に疎外された集団）、性的な関心、**13歳未満のユーザーへの配信**
- 配信自体ができない場合があったり、配信のために特別な申請が必要なジャンル
 - 危険な商品（**タバコ**、**シーシャ**、**CBD**、銃、爆発物）、**ヘルスケア**、消費者向けテクニカルサポート（**スマホ修理**等）、医薬品、ライブイベントチケット販売、仮想通貨、出会い系やコンパニオン、金融商品、ギャンブル、政治、性的な商品、寄付金募集、オークション、行政サービス、電話番号案内サービス、高脂肪・高塩分・高糖分の食品および飲料、デートサービス



来店レポートについて

来店

- 来店計測の仕組みは、Googleアカウントのロケーション履歴設定をONにしているユーザーの来店データをサンプルとしAIが統計的に推測する手法です。
 - GPS、WiFi強度、IP、ウェブ上のユーザー行動、滞在時間等の複数のデータから来店判定をするため、例えば高層ビル内の店舗でも精度が担保されます
 - Googleマップのタイムライン上で取得できるユーザーから来店アンケートも来店判定の精度向上に役立てられます
- 広告をクリックまたは表示した後にユーザーの来店数が固まるまで最大35日間かかります（予約等を経て来店するまでの期間として30日、上記のAIの予測を行うための期間が5日）
 - 広告をクリックした人だけでなく、クリックはしなかったが広告を表示（広告経由でGBPの該当店舗ページを詳細表示した場合等）した人がその後30日以内に来店した数が計測されます
 - レポート上の来店数の数値は来店した日ではなく広告をクリックまたは表示した日に計上される仕様のため、営業していない日にも来店数が計上されることや、1ヶ月分のレポートに最大約2ヶ月分（各日から30日以内の来店を計測するため）の来店数が含まれる場合もあります
 - ユーザーが来店までに複数回広告をクリックまたは表示した場合は、最も来店への貢献度が高いとAIが判断したクリックまたは表示を行った日に該当の来店が計上されます

経路検索

- 来店数はAIによる予測を行うために一定のデータ量が必要です。データ量が貯まるまでの期間はGoogleマップの経路検索数を来店数とみなしレポートします
 - 来店数が計測可能になるデータ量については状況によって変動しますが、aumoは多くの店舗の運用を行っているためデータ量の蓄積期間を短縮できます
- 広告をクリックした後にユーザーの経路検索数が固まるまで最大30日間かかります（予約等を経て来店するまでの期間として30日）
 - 広告をクリックした人だけを対象に、その後30日以内に経路検索をタップした数が計測されます
 - 経路検索数は広告をクリックした日に計上される仕様となります
 - ユーザーが経路検索をするまでに複数回広告をクリックした場合は、最後に広告クリックを行った日に該当の経路検索が計上されます

※デリケートなジャンル（例えばヘルスケア、宗教、性的なコンテンツ、子供に関連するビジネスの店舗）と判断されるとユーザーのロケーション履歴が取得できないため、来店、経路検索のいずれも取得できない場合があります。（レポートとして取得ができないだけで、来店や経路検索が行われていないわけではないです）



ユーザー行動

飲食店を検索する手段はGoogleがトップ。若年層はSNSでの検索も多い
一方Google・SNSから直接お店を予約する方法は限られており、予約の機会損失がある状況

飲食店検索		Google	SNS	グルメメディア	知人・友人に聞く	グルメ情報メディア	検索しない	その他
	20~29歳	34%	22%	30%	2%	4%	6%	2%
	30~39歳	42%	10%	36%	4%	1%	4%	4%
	40~49歳	42%	3%	43%	6%	1%	2%	4%
	50~59歳	42%	2%	40%	7%	0%	2%	7%
	60歳以上	32%	1%	47%	8%	0%	2%	10%



飲食店予約		Googleマップ	Instagram	グルメメディアA	グルメメディアB	公式HP	電話予約	その他
	20~29歳	0%	0%	16%	36%	8%	10%	18%
	30~39歳	4%	1%	23%	30%	3%	21%	13%
	40~49歳	5%	1%	19%	23%	10%	16%	14%
	50~59歳	3%	1%	13%	16%	13%	27%	9%
	60歳以上	3%	0%	13%	12%	14%	29%	11%

加速するグルメサイト離れ。「Google」利用率トップに。「食べログ」取崩は妥当、飲食店で多数派
テーブルチェック調べ
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000085.000023564.html>

